

MISSION 4 Mars

Die Drummershow mit dem „Water Effect“

Optisch beeindruckend präsentieren ihnen die gefragtesten Trommler/innen Deutschlands diese "Waterdrumshow"! Die eigens dafür designten Drums in Kombination mit dem „Water Effect“ lassen auf der Bühne eine spektakuläre Show entstehen. Unvergessliche Bilder, die auch noch durch ein Multimedia Design unterstützt werden können wie z.B. mit individuell gestalteten Videos oder Präsentationen.



Referenzen:

Allianz,
Audi,
BMW,
Flughafen Hannover,
Fifa WM 2006,
Hannover 96,
Hannover Concerts,
Hitradio Antenne,
Ikea,
Microsoft,
Media Markt,
Mercedes Benz,
Samsung,
Saturn Hansa,
Siemens,
Vodafone,
Hannover Messe Industrie/Cebit,
NDR 2, NDR 1, Robinson Club, RTL

Video:

<https://youtu.be/ujGzFlr7ekU>